 **📍** **Digital агентство «AREA INFO»**  **/ 🌏 www.areainfo.uz – портфолио!
ТЗ или Бриф на SMM продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросник | Бриф позволит нам верно оценить масштаб и стоимость будущего продвижения. Пожалуйста заполните бриф актуальными и верными данными. Это гарантирует вам получение точного расчета стоимости продвижения.Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(например, 01.01.2023) |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицo |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber, Imo, и т.д.) | Введите мессенджер и контактный номер:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |
| E-mail |  |
| Опишите приблизительно Вашу целевую аудиторию.*“Например, женщины от 24 до 45 лет, домохозяйки.”* |  |
| Укажите своих основных конкурентов, со ссылкой или названием их страниц в соц.сетях. |  |
| Какие у Вашей компании преимущества перед конкурентами? |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет на SMM продвижение: |  |
| Укажите желаемый период SMM продвижения сайта (месяцев): |  |

**SMM продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| Какую продукцию / услугу Вы планируете продвигать через соцсети? |  |
| Какая цель продвижения в социальных сетях: | * Информирование целевой аудитории о компании/ продукте;
* Получение контактов;
* Увеличение посещаемости сайта;
* Создание позитивного имиджа;
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |
| Есть ли у Вас уже представительства в социальных сетях: | * Facebook \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Инстаграм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Инстаграм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Одноклассники\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Канал в Телеграм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Если “Да”, перечислите ссылки на них: |
| На какой регион должно быть нацелено продвижение?Где находятся ваши основные клиенты? |  |
| Кто будет готовить контент для продвижения? | * Заказчик сам подготовит;
* Исполнитель должен подготовить текстовую, фото и видео информацию.
 |
| Сколько постов в неделю планируете публиковать? |  |
| Готовы ли вы выделять дополнительный бюджет на проведение различных акций: | * Конкурсы;
* Скидки;
* Розыгрыши призов;
* Раздача дисконтных карт;
* Тестирование и дегустации;
* **Таргетированная реклама;**
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |
| Как давно существует страница в соцсетях? |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается администрированием страниц в соцсетях? |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается созданием контента и его размещением на странице? |  |
| Является ли контент ваших постов уникальным? |  |
| Какой результат вы ожидаете получить от продвижения в социальных сетях: | * Количество регистраций в сообществах;
* Повышение продаж;
* Больше лояльных клиентов;
* Больше комментариев;
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |
| Какие будут критерии оценки эффективности рекламной кампании: | * Количество участников сообщества;
* Количество комментариев;
* Количество републикаций (Поделиться);
* Вопросы – ответы
* Звонки
* Клиенты
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |

После заполнения данного брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес Info@elit.uz **“Бриф SMM: Название вашей компании”**. Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

**🎯 Агентство интернет рекламы и маркетинга «AREA INFO»
Более 20 лет мы осуществляем свою деятельность в сфере IT!
📲 +998 91 417 07 03 – звоните или пишите!
🌏 www.elit.uz – Создание сайтов и комплексная реклама под ключ в Бухаре!
С нами Ваш бизнес станет успешнее!
Шавкат Мухамедов**

**Спасибо, что обратились к нам!**